

Conoce lo básico para tener tu sitio web y posicionarlo

Potenciales clientes, proveedores, inversionistas y aliados siempre buscan información de las empresas a través de Internet. Desde el inicio es muy importante que tengas presencia en Internet. Conoce lo mínimo que debes tener en cuenta para desarrollar un sitio web y posicionarlo.

1

¿Qué debo tener en cuenta para crear mi sitio web?

- ¿Qué es un sitio o página web? Es un espacio en internet en el que se condensa información de un tema específico, empresa o persona y puede estar compuesto por muchas páginas, incluyendo una inicial.
- Revisa la disponibilidad del nombre de la página web que estás pensando desarrollar: esto se hace en buscadores de internet en los que, ingresando el nombre de la página, informan si está disponible o no y cuánto valen en caso de estar disponibles. Esto se conoce como el dominio.
- Cuando escojas la página o URL www.nombrepaginaweb.com debes pagar por el alquiler del espacio en internet; usualmente las plataformas en las que se desarrollan los sitios también prestan el servicio de alquiler o hosting.
- Seguridad: si recopilas información de tus clientes a través de tu página web debes implementar un certificado de seguridad; para saber si tu página es segura, saldrá de la siguiente forma el inicio de tu URL: <https://www.nombrepaginaweb.com>

2

¿Cómo lo posiciono?

Verifica que tu sitio web se pueda ver de manera adecuada desde cualquier dispositivo: celular, tableta, computador, esto quiere decir que sea responsivo o *responsive*

- Ponte en los zapatos del cliente y piensa cómo un potencial cliente te buscaría en internet; esas son las palabras claves y, en lo posible, debes asegurarte de incluirlas en tu sitio web
- ¿Qué es marketing o mercadeo digital? Es una estrategia para dar a conocer y posicionar la empresa, y conseguir y fidelizar clientes en Internet
- ¿Cuáles son algunas herramientas de mercadeo? Además de las mencionadas es clave que cuentes con una estrategia de marca que incluya generación de contenido, redes sociales, publicidad digital, correo electrónico, entre otras

Te invitamos a ver las grabaciones de las conferencias virtuales:

- Redes sociales (Facebook e Instagram) aprende a crear estrategias rentables - <https://bit.ly/2ABlv6v>
- Marketing digital: como atraer y convertir *leads* con inbound marketing - <https://bit.ly/3fo0A5F>